

**Veranstalter:**



**In Kooperation mit:**



---

## **bwcon: Entrepreneurship-Roadshow 2016 in Tübingen**

### **„Unternehmerisches Wachstum und seine Risiken – Hilfe, wir sind erfolgreich und wachsen!“**

**Termin:** Dienstag, 3. Mai 2016  
**Uhrzeit:** 18.00 – 20.00 Uhr, anschließend get together  
**Ort:** Technologiepark Tübingen, CeGaT GmbH, Paul-Ehrlich-Str. 23, Tübingen

---

Die bwcon: Entrepreneurship-Roadshow 2016 bietet ein durchgängiges Veranstaltungsprogramm für Gründer und junge Unternehmen mit Informationen und unternehmerischen Erfahrungsberichten aus der Praxis zu vielen spannenden Aspekten der Unternehmensgründung.

Die Roadshow-Veranstaltung in Tübingen in Zusammenarbeit mit der Technologieförderung Reutlingen-Tübingen, der BioRegio STERN und der TTR Technologieparks GmbH steht unter dem Schwerpunktthema „Wachstum und seine Risiken – Hilfe, wir sind erfolgreich und wachsen“. Unternehmer und Gründer berichten von ihren Erfahrungen und geben Tipps.

**Das Publikum ist zum Mitdiskutieren herzlich eingeladen!**

#### **Programm:**

- 18.00 Uhr: Begrüßung:  
Wolfgang Kleinmann, Technologieförderung Reutlingen-Tübingen GmbH
- 18.10 Uhr: Der Ideenwettbewerb Science2Start:  
Dr. Klaus Eichenberg, BioRegio STERN Management GmbH
- 18.20 Uhr: Vorstellung „CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg 2016“  
Linda Gewinner, Baden-Württemberg: Connected e.V.
- 18.40 Uhr: „Zum Wachstum verdammt – Die Stationen unternehmerischen Wandels“  
Impulsvortrag von Dr. Ute Hillmer, Better Reality Marketing
- 19.00 Uhr: Business Roundtable: „Unternehmerisches Wachstum und seine Risiken – Hilfe, wir sind erfolgreich und wachsen!“  
Mit Nadine Antic, Global Flow GmbH und albfertil GmbH; Dr. Dirk Biskup, CeGaT GmbH; Johannes Matheis, JOMATIK GmbH und Frank Velmeke, Die Besserwisser GmbH. Moderation: Dr. Ute Hillmer, Better Reality Marketing
- 20.00 Uhr: get together

## **Business Roundtable zum Thema „Unternehmerisches Wachstum und seine Risiken – Hilfe, wir sind erfolgreich und wachsen“**

Das Geschäftskonzept ist erfolgreich, die Firma floriert und die Mitarbeiteranzahl wächst und wächst. Was sich jede/r Unternehmer/in gerade in der Startphase wünscht, hat auch seine Kehrseiten, doch welche? Diese und weitere Fragen rund um den Themenschwerpunkt unternehmerischer Erfolg und die Risiken von Wachstum und Differenzierung diskutieren wir mit Gründern und Unternehmern aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmensentwicklungsstadien. **Machen Sie mit!**

### **Die Referenten:**

#### **Nadine Antic, Gründerin und Geschäftsführerin der GlobalFlow GmbH und der albfertil GmbH**

Nadine Antic hat im Jahr 2012 die GlobalFlow GmbH gegründet. Sie studierte an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen Energie- und Ressourcenmanagement im Bachelor. Ihren Master absolvierte sie im Fach Produktionsmanagement an der ESB Reutlingen.

Die GlobalFlow GmbH hat sich darauf spezialisiert, produzierende Betriebe zu beraten, um Abfälle zu vermeiden, Ressourcen zu schonen und entsprechende Kosteneinsparungen zu realisieren. Als Ingenieurdienstleister für Abfall- und Wertstoffmanagement hat GlobalFlow bereits namhafte Firmen als Kunden gewonnen wie z.B. die Melitta Unternehmensgruppe und ist nun auch ins Auslandsgeschäft (internationale Entsorgungslösungen und internationale Entsorgungsaudits) eingestiegen. – Die Tochterfirma albfertil GmbH wurde von Nadine Antic 2015 aus der GlobalFlow heraus gegründet. Hierbei werden mit Hilfe von Würmern Reststoffe aus der Lebensmittelindustrie zu hochwertigem Dünger verarbeitet.

GlobalFlow wurde 2013 mit dem Gründerpreis Baden-Württemberg und mit dem höchst-dotierten Förderpreis, dem Darboven IDEE-Förderpreis ausgezeichnet und war ins Förderprogramm der „Jungen Innovatoren“ des Landes Baden-Württemberg aufgenommen. Heute beschäftigen beide Unternehmen 8 Mitarbeiter. Derzeit steht die zweite Investorenrunde an, um die Produktion und das Team zu erweitern. <http://global-flow.jimdo.com/>  
<http://www.albfertil.com/>

#### **Dr. Dirk Biskup, Gründer und Geschäftsführer der CeGaT GmbH**

Dr. Dirk Biskup hat im Jahr 2009 zusammen mit seiner Frau Dr. Dr. Saskia Biskup die CeGaT GmbH gegründet. Dirk Biskup studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg und wurde im Jahr 2000 an der Universität Bielefeld promoviert. Von 2002 bis 2005 arbeitete er als Senior Director bei der Bertelsmann AG im zentralen Controlling- und M&A-Bereich; er war in ca. 50 Unternehmenskäufe involviert. Anfang 2005 übernahm er die Position des CFO bei einem Tochterunternehmen der Bertelsmann AG, Berryville Graphics, dem größten Druckstandort der USA. Von 2007 bis Mitte 2012 war er als europaweiter CFO der AEG Electric Tools GmbH und als Geschäftsführer zahlreicher europäischer Tochter- und Holdinggesellschaften der AEG-Division tätig. Seit Juli 2012 widmet er sich vollumfänglich der CeGaT.

Der CeGaT ist es als erstem Biotech-Unternehmen weltweit gelungen, die humangenetische Diagnostik und die Hochdurchsatz-Sequenzierung zu verbinden. Mit den Diagnostik-Panels der CeGaT ist es möglich, sämtliche für eine Krankheit in Betracht kommenden Gene gleichzeitig zu entschlüsseln und auf bestimmte Krankheitsbilder hin zu untersuchen. Dies schlägt sich in einer enormen Zeitersparnis für Patienten und einer großen Kostenersparnis im Gesundheitswesen nieder. Dafür wurde die CeGaT unter anderem 2011 mit dem deutschen Gründerpreis, 2013 als Entrepreneur des Jahres und 2014 mit dem EU Innovationspreis ausgezeichnet. Heute beschäftigt die CeGaT über 100 Mitarbeiter. [www.cegat.de](http://www.cegat.de)

2014 hat die CeGaT zusammen mit weiteren Gesellschaftern drei Tochtergesellschaften gegründet, und zwar die CAG GmbH (Tiergenetik), die CeMeT GmbH (Metagenomik) und die Cenata GmbH (nicht-invasive Pränataldiagnostik). Die Cenata ist nach weniger als einem Jahr klarer Marktführer für nicht-invasive Pränataldiagnostik mit dem Harmony-Test.

### **Dr. Ute Hillmer, Better Reality Marketing**

Dr. Ute Hillmer ist mit ihrer Stuttgarter Firma „Better Reality Marketing“ Spezialistin im Innovationsmanagement. Im Business nennt sich das: die erfolgreiche Markteinführung von Innovationen. Sie öffnet die Türen zur digitalen Marketing-Transformation und trainiert Führungskräfte darauf, wirklich „vom Kunden her zu denken“. Das bringt Unternehmen ins Wachstum. Dienstleistungs-, Software- und Hardwarefirmen aus ITK, Mechatronik und Industrie, vom großen Mittelständler bis zum blutjungen Startup, sie alle profitieren von Dr. Ute Hillmers technischem Verständnis und ihrem betriebswirtschaftlichem Fachwissen. Die Diplom-Wirtschaftsingenieurin promovierte in London in Technologievermarktung und Innovationsmanagement. Ausgebildet in USA in den neuesten Erkenntnissen über neuronale Plastizität, NLP und Leadership verhilft sie ihren Kunden zusätzlich zu wahrer Führungsstärke im Unternehmen und im Leben. [www.better-reality.com/](http://www.better-reality.com/)

### **Johannes Matheis, Gründer und Geschäftsführer der JOMATIK GmbH**

Als Diplom-Ingenieur Maschinenbau und MBA General Management hat Johannes Matheis langjährige Berufserfahrung in der Konstruktion, vor allem aber im internationalen Vertrieb. Nach Tätigkeiten bei der accelab Laborautomation GmbH, Schunk GmbH & Co. KG und Kugler Womako GmbH hat er sich im Sommer 2014 für den Schritt in die Selbständigkeit entschieden und die JOMATIK GmbH gegründet, ein Unternehmen im Bereich der additiven Fertigung.

Durch die breite Vertriebserfahrung des Geschäftsführers ist die JOMATIK GmbH ein stark kundenorientiertes Unternehmen. Nicht das Angebot steht im Vordergrund, sondern der Kundenwunsch. Die angebotenen Produktionsdienstleistungen führen diese Unternehmensphilosophie konsequent weiter. Der Vorteil der additiven Fertigung ist die Möglichkeit, schnell und unkompliziert auf Kundenwünsche eingehen zu können. Entwicklungs- und Produktionszeiten können gesenkt und damit Kosten eingespart werden. Durch eine eigene Entwicklungsabteilung werden Ideen der Kunden für die additive Fertigung optimiert konstruiert oder vorhandene Konstruktionen verbessert. Je nach Bedarf erfolgt die Produktion per selektivem Lasersintern oder Vakuumguss. Zudem wird eine nachgelagerte Bearbeitung zur Oberflächenveredelung angeboten.

Neben der Kundenorientierung steht JOMATIK vor allem für hohe Produktqualität und eine nachhaltige Unternehmensausrichtung. Daher wächst die Anzahl der zufriedenen Kunden aus den Bereichen Automatisierungstechnik, Maschinenbau, Kunststofftechnik bis hin zur klinischen Forschung und das junge Unternehmen wurde bereits vom Umweltministerium Baden-Württemberg als „Leuchtturm der Ressourceneffizienz“ ausgezeichnet. <http://jomatik.de/>

### **Frank Velmeke, Geschäftsführer der Die Besserwisser GmbH**

Herr Velmeke hat „Die Besserwisser“ 2001 als Einzelfirma gegründet. Zuvor war er der fünfte Mitarbeiter von Yahoo Deutschland und hat dort u.a. das erste Verzeichnis für mobile Websites (damals "WAP") aufgebaut. Mit der eigenen Firma war er einer der ersten Anbieter von Dienstleistungen im Bereich Website-Usability, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Dabei kamen ihm auch seine Erfahrungen als Quality-Rater „der ersten Stunde“ für Google Deutschland zugute. Ab 2002 konzentrierte sich Herr Velmeke mit 10 Mitarbeitern ganz auf die Planung und Umsetzung von Suchmaschinenmarketing (SEM, SEA). Weiterhin bietet er als Consulting-Dienstleistung eine „unabhängige zweite Meinung“ im Vorfeld von geplanten Relaunches oder dem Einstieg in den weltweiten B2B-Vertrieb.

Der Firmenstandort wurde von München nach Tübingen verlagert. Aus der täglichen Arbeit mit Google AdWords entstand 2007 die Idee, einen Teil der gewonnenen Optimierungserfahrungen in ein Tool umzusetzen. Herr Velmeke hatte sehr viele AdWords-Accounts von Firmen analysiert

und immer wieder die ähnlichen Ursachen für Ineffizienz und Budgetverschwendung gefunden. Um falsche Keyword-Gebote automatisch zu korrigieren, wurde ein Algorithmus entwickelt, mit dem er zusammen mit Prof. Dr. Conen einen weltweit ausgeschriebenen Bid-Management-Wettbewerb gewann und u.a. die Stanford University auf die Plätze verwies. Der weiterentwickelte Algorithmus wurde als Dr. SEM für die Optimierung von AdWords und Google Shopping (Optimierung von Produktdatenfeeds) präsentiert und wurde beim CyberOne Award 2015 mit dem 3. Platz ausgezeichnet. <http://www.die-besserwisser.de/>

#### **Zielgruppe:**

- Unternehmer/innen aus dem Hightech-Umfeld
- Gründer/innen, Startups und junge Technologieunternehmen
- Gründungsinteressierte, Studierende und Wissenschaftler/innen

#### **Anmeldung:**

Bitte melden Sie sich **bis zum 28. April 2016** hier an:

<https://venture-dev.com/webform/zej6RseHN0z01YBh/>

Die Teilnahme ist kostenlos, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. Wenn Sie an der Veranstaltung kurzfristig nicht teilnehmen können, bitten wir um eine formlose Abmeldung bei [decker@frrt.de](mailto:decker@frrt.de)

#### **Veranstaltungsort:**

Technologiepark Tübingen, **Seminarraum der CeGaT GmbH, Paul-Ehrlich-Str. 23, 72076 Tübingen.** Raum im 3. OG. Anfahrtsskizze: <http://www.cegat.de/unternehmen/kontakt/>

Bitte parken Sie auf dem Parkplatz der CeGaT GmbH auf dem TTR – Parkplatz gegenüber. Alternativ: Buslinie 3, Richtung und Haltestelle WHO Sternwarte.

#### **Informationen:**

- zu weiteren bwcon: Roadshow-Terminen: <http://www.cyberone.de/roadshow.html>
- zum CyberOne Award 2016: <http://www.cyberone.de/>

#### **Veranstalter:**

Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon) in Kooperation mit der Technologieförderung Reutlingen-Tübingen GmbH, BioRegio STERN Management GmbH und der TTR GmbH

#### **Ansprechpartner:**

Linda Gewinner  
Baden-Württemberg: Connected e.V.  
Tel.: 0711 – 18 42 16 35  
E-mail: [gewinner@bwcon.de](mailto:gewinner@bwcon.de)  
<http://www.bwcon.de/>

Christine Decker  
TF R-T GmbH  
Tel. : 07071 – 85 68 89  
E-mail: [decker@frrt.de](mailto:decker@frrt.de)  
<http://www.frrt.de/>

Gefördert von:



**Baden-Württemberg**

Die Veranstaltung findet im Vorfeld des CyberOne Hightech Awards Baden-Württemberg 2016 statt. Der CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg wird gefördert durch das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg, Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) aus Landesmitteln.