

## bwcon: Gründer-Roadshow in Tübingen

### "Marketing und Markteintritt"

Die Roadshow-Veranstaltung in Tübingen in Zusammenarbeit mit der Technologieförderung Reutlingen-Tübingen, IHK Campus Start-up, der BioRegio STERN und TTR Technologieparks steht unter dem Schwerpunktthema Marketing und Markteintritt. Mehrere Unternehmer und Gründer aus der IT- und Biotechnologiebranche berichten über ihre Erfahrungen und geben Tipps.

#### Programm:

- **18.00 Uhr – Begrüßung**

Christine Decker, Technologieförderung Reutlingen-Tübingen GmbH

- **18.10 Uhr - Der Ideenwettbewerb Science2Start**

Dr. Kathrin Ballesteros, BioRegio STERN Management GmbH

- **18.20 Uhr – Vorstellung bwcon: Hightech Award CyberOne 2012 und bwcon: Coach & Connect Plus+**

Bernd Hertl, Baden-Württemberg: Connected e.V.

- **18.30 Uhr – Business Roundtable „Marketing und Markteintritt“**

**Impulsreferat durch Herrn Steffen Jarosch, Intra2net AG, CyberOne Preisträger 2002**

**Anschließend Diskussionsrunde** mit Dr. Dr. Saskia Biskup, CeGaT GmbH, Steffen Jarosch, Intra2net AG, Dr. Christian Hoene, Symonics GmbH i.G., Dr. Anne Thews, curetis AG; Joachim Zühlke, Hölle & Hüttner AG  
Moderation: Michael Baukloh, IHK Campus Start-up

- **20.00 Uhr – Get Together**

#### Programm:

##### **Business Roundtable: „Marketing und Markteintritt“**

Die Vermarktung ihrer innovativen Produkte und Leistungen bereitet insbesondere vielen jungen technologiebasierten Unternehmen große Probleme. Die Angebote sind komplex und erklärungsbedürftig, die tatsächlichen Anforderungen der Kunden sind nicht genügend bekannt. Die technischen Möglichkeiten müssen mit den Wünschen und Bedürfnissen der Anwender in Einklang gebracht werden, um Overengineering zu vermeiden. Oft sind auch die Entscheidungsprozesse beim Kunden und die geeigneten Ansprechpartner unbekannt. Gleichzeitig sind umfangreiche Marktrecherchen und Marketingkampagnen aufgrund schmaler Budgets nicht möglich.

Wie gelingt eine überzeugende Kundenansprache? Wie werden die Anforderungen der Kunden identifiziert und wie werden die Angebote darauf abgestimmt? Welche Marketinginstrumente und Kanäle sind v.a. für Gründer nutzbar und Erfolg versprechend?

Diese und weitere Fragen rund um den Themenschwerpunkt Marketing und Markteintritt diskutieren wir mit Gründern und Unternehmern aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmensentwicklungsstadien.

## **Referenten:**

### ***Dr. med. Dr. rer. nat. Saskia Biskup, Gründerin und Geschäftsführerin CeGaT GmbH***

Saskia Biskup ist Fachärztin für Humangenetik, Naturwissenschaftlerin und Bioinformatikerin mit dem Forschungsschwerpunkt neurodegenerative Erkrankungen. An der Universität Tübingen leitet sie eine Arbeitsgruppe am Hertie Institut für klinische Hirnforschung. Im Jahr 2009 gründete Frau Dr. Dr. Biskup die CeGaT GmbH mit Sitz im Biotechnologiepark Tübingen. Die CeGaT bietet im Rahmen der DNA-Diagnostik die Sequenzierung und Interpretation aller beim Menschen als krankheitsverursachend bekannten Gene an. Die Sequenzierung erfolgt mit modernsten Hochdurchsatz-Technologien. Im Juni 2011 wurde die CeGaT in der Kategorie StartUp mit dem renommierten Deutschen Gründerpreis ausgezeichnet.

<http://www.cegat.de/>

### ***Dr.-Ing. Christian Hoene, Gründer und Geschäftsführer Symonics GmbH i.G.***

Dr. Christian Hoene studierte Technische Informatik an der TU Berlin und promovierte dort über "Wireless VoIP". Seit 2005 lebt und arbeitet er in Tübingen und leitete an der Universität Tübingen die wissenschaftliche Nachwuchsgruppe "Interaktive Kommunikationssysteme". Seit Anfang des Jahres baut er zusammen mit Michael Haun und Patrick Schreiner das Unternehmen "Symonics", damals „Sonicon“ auf. Zusammen gewannen sie den bwcon "Best Business Award" und werden durch das BMWi im Rahmen des EXIST Forschungstransfers gefördert. Die Symonics GmbH i.G. entwickelt Technologien für hochqualitatives Telefonieren und Raumklang-Telekonferenzen.

<http://www.symonics.com/>

### ***Steffen Jarosch, Gründer und Vorstand der Intra2net***

Steffen Jarosch studierte Architektur und Stadtplanung an der Universität Stuttgart und University of Melbourne. Zeitgleich mit seinem Studium erfolgte die Gründung der Intra2net AG im Jahre 2001. Der Software Hersteller ist spezialisiert auf umfassende IT-Sicherheitslösungen zur Anbindung von Unternehmen an das Internet. Zu den Kunden zählen über 3.000 kleine und mittlere Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen. Die Intra2net AG ist mehrfach ausgezeichnet worden, unter anderem mit dem CyberOne Award.

<http://www.intra2net.com/de/>

### ***Joachim Zühlke, Leiter Marketing & Kommunikation, Hölle & Hüttner AG***

Joachim Zühlke ist diplomierter Wirtschaftsingenieur der Fachrichtung Werbung und Marktkommunikation. Seit März 2009 leitet der heute 31-jährige die Marketingabteilung des Tübinger Informationstechnologie-Unternehmens. Die Hölle & Hüttner AG ist Software-Dienstleister in den Bereichen Life Science und Engineering Solutions (Automotive & Maschinenbau) und feiert im kommenden Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. Mit weit über 400 Projekten und rund 30 Mitarbeitern gehört das Unternehmen zu den größten regionalen Bioinformatik-Anbietern. Als Teil der SIG Bio-IT gibt die Hölle & Hüttner AG ihr Wissen an andere bwcon-Mitgliedern weiter.

<http://www.h-net.com>

**Dr. Anne Thews, Director Marketing & Sales, curetis AG**

Das Profil von Dr. Anne Thews vereint langjährige Berufserfahrung als internationale Marketing-Spezialistin mit einem medizinischen Background. Vor ihrem Eintritt bei Curetis war Anne Thews Marketing Managerin bei Philips Medical Systems und in führenden Marketing- und Vertriebspositionen bei Beckman Coulter. Mit ihrer Expertise im strategischen Marketing unterstützt sie nun die Curetis AG, ein junges Unternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung und Kommerzialisierung einer universellen molekularen Diagnostik.

<http://www.curetis.com>

**Zielgruppe:**

- Innovative Unternehmen aus dem IT- und Hightech-Umfeld in der Gründungs- oder Expansionsphase
- Gründungsinteressierte aus wissenschaftlichen Einrichtungen
- Geschäftsführer/-innen, Gründer/-innen

**Veranstaltungstermin und Uhrzeit**

16. November 2011, 18.00 – 20.00 Uhr, ab 20.00 Uhr Get-Together

**Veranstaltungsort:**

Technologiepark Tübingen, Paul-Ehrlich-Str. 17, 72076 Tübingen, Raum im EG (ausgeschildert)

Anfahrtsbeschreibung: <http://www.ttr-gmbh.de/allg/dokarchiv/106708>

**Anmeldung/Infos:**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldung online über: <http://www.bwcon.de/4693.html>

**Veranstalter:**

Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon) in Zusammenarbeit mit der Technologieförderung Reutlingen-Tübingen GmbH, BioRegio STERN Management GmbH, IHK Campus Start-up und der TTR Technologieparks Tübingen-Reutlingen GmbH.

Die Veranstaltung findet statt im Rahmen der Gründerwoche Deutschland 2011

(<http://www.gruenderwoche.de/>).